

**גלובל**  
**פורבס: הרוארד -**  
**האוניברסיטה שיוצאים**  
**ממנה הכי הרבה מיליארדרים**

# 20

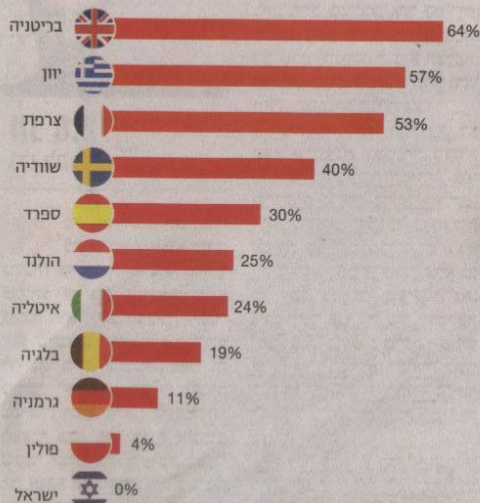
**המהפכה הגאה בשוק התקשורת: שוק סיטוני באינטרנט**

## אפשר לחתוך את תעריפי האינטרנט ב-50%

בישראל נוצרה הזדמנות חד פעמית להכנסת תחרות לענף האינטרנט - שוק סיטוני בהסכמה; חייק יעשה נכון אם יציע לחברות להגיע להסכמה על מיסוד שוק כזה בעצמן, לפני שיתערב

### נאירופה המהפכה נכר החלה

שיעור החיבורים הסיטוניים מכלל שוק האינטרנט במדינה



מקור: האיחוד האירופי

שוק תשתיות הסלולר למתחרים נוספים על גבי התשתיות הקיימות - MVNO. הרעיון הוא לייצר תווך סיטוני בשני השוקים. הרבר לא צריך להפליא, שני הרעיונות מקורם באתו דר"ח של משרד התקשורת - דר"ח גרונא.

ההברל הוא כנראה בדרך. בעוד שחברות הסלולר נחושות לעשות הכל על מנת להסוות כניסת מתחרים נוספים לענף, בתקשורת הקווית יש סיכוי שהמהלך יהיה קל יותר. יש סיבות טובות מדוע HOT תסכים ללכת למודל של שוק סיטוני בהסכמה, ובוך תזוה חייבת להצטרף. מול שוק הסלולר הנחלק שלישי-שלישי-שלישי, בשוק תשתיות האינטרנט החלוקה קרובה יותר ל-40%-60% לטובת בוק. HOT, הקטנה מבין שתי החברות, בעלת תיאבון גדול לצבור נתחי שוק על חשבון המתחרה, ולכן תשמח "לסגור עסקה" עם ספקיות האינטרנט.

### מחירי האינטרנט כיום לחודש, בשקלים

סך הכל	ספקיות אינטרנט**	HOT*	בזק*	מהירות (מגה"ב) (ביט)	מחיר
90 / 112	30	60	82	2.5	מחירי רגילות
120 / 140	40	80	100	5	מחירי רשתות חדשות NGN UFI-1
154	54	-	100	10	
156	56	100	-	12	
430	230	-	200	30	
1,000	400	600	-	100	

\* המחירים בהתחייבות לשנה \*\* לפי מחירי טריפל C, המציעה מחירון נמוך ממתחרותיה

אחד: ספק פלוס תשתית, במחיר נמוך משאנו משלמים כיום. לפי הערכות, המחיר ייחתך ב-50%. קוראים לכך שוק סיטוני - בגלל שבוק ו-HOT מפסיקות לשווק רק לצרכן הבודד, הקמעוני, ומחויבות לשווק קווי חיבור גם לחברות, במחירים סיטוניים. על מנת למסד שוק סיטוני בישראל, הוקמה במארג ועדה מיוחדת לעניין במשרד

**ספקיות האינטרנט יוכלו לרכוש את הקווים מבזק ו-HOT בהנחת כמות, ולמכור לצרכנים חיבור אחד - ספק פלוס**

### מאת אמיתי זיו

שוק תשתיות התקשורת בישראל חולה. על המחלה מצביעים תסמינים שונים: מדרים בינלאומיים שמורסמו ב-TheMarker של גוסים כמו Akamai ו-Netindex מצביעים על קצבי גלישה נמוכים בישראל בהשוואה עולמית. ישראל היא גם אתר המדיניות היחידות בעולם שבה נהוגה הפרדה בין תשתיות אינטרנט לבין ספקיות אינטרנט - הפרדה שיוצרת לא מעט כאב ראש לצרכן, גם בעת רכישת קו אינטרנט, קל וחומר בעת שהוא נתקל בתקלה. דר"ח גרונא מ-2008 הצביע על נסיגה מתמדת בהשקעות התשתיות הקוויות בישראל; מצב זה השתפר מאז שבוק ו-HOT החלו מהלכי שדרוג ברשת. גם מחירי האינטרנט בישראל אינם נמוכים והם נמצאים סביב הממוצע של